

AUTOMOBILE CLUB FROSINONE

Determinazione del Direttore n. 31 del 25.11.2022

OGGETTO: Acquisto di n. 550 Tazze e n. 550 Torce led - omaggi sociali per campagna associativa anno 2023 attraverso strumento di acquisto MePA – Ordinativo esecuzione immediata n. 7043689 - CIG Z4F38C5884.

Il Direttore dell'Automobile Club di Frosinone

VISTO il Nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Frosinone, approvato con Delibera del Consiglio Direttivo dell'Ente n. 11 del 22.09.2009;

VISTO il decreto legislativo n. 165/2001 che ha recepito la normativa introdotta dal decreto legislativo n. 29/1993 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club d'Italia, al quale l'AC Frosinone si uniforma, che all'art. 4, ai sensi dell'art. 27 bis del citato D. Lgs 29/93, attribuisce al Direttore il potere di adottare ogni provvedimento relativo alla gestione delle risorse economico-finanziarie e di esercitare i relativi poteri di spesa, sottoscrivendo gli atti di liquidazione;

VISTO il Manuale delle procedure amministrativo-contabili del ciclo passivo dell'AC Frosinone adottato ai sensi dell'articolo 31 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità;

VISTO il Piano della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2022/2024 dell'Automobile Club Frosinone, approvato con delibera del Consiglio Direttivo n. 7 del 29 marzo 2022;

CONSIDERATA la Delibera del Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Frosinone n. n. 19 del 27.10.2021, con la quale è stato approvato il Budget annuale 2022;

VISTA la Determinazione del Direttore dell'Ente n. 33 del 31.12.2021, con cui è stato definito il Budget economico e di gestione 2022;

VISTO il Regolamento per l'adeguamento ai principi generali di razionalizzazione e contenimento della spesa dell'Ente, adottato, ai sensi della Legge 125/2013, dall'AC Frosinone con Delibera del Consiglio Direttivo n. 4 del 12.03.2020, valevole per il triennio 2020-2022;

VISTO l'art. 4 dello Statuto ACI che prevede tra i fini istituzionali dell'Ente, lo sviluppo dell'associazionismo e dello spirito di club;

RITENUTO che tra le strategie da attuare, al fine di incrementare l'associazionismo provinciale e consolidare la propria base associativa, particolare rilevanza riveste lo sviluppo di un legame sempre più stretto con il territorio;

PRESO ATTO che in adesione alle indicazioni pervenute dall'organi istituzionale/politico dell'Ente, questo AC ritiene opportuno incentivare l'associazionismo anche mediante l'acquisto di omaggi sociali dedicati ai soci per la campagna associativa 2023;

TENUTO CONTO che questo AC, al fine di poter validamente e conformemente alla normativa codicistica vigente in materia affidare il servizio di cui trattasi ad un nuovo operatore economico, si è avvalso degli strumenti di cui al Mercato Elettronico – Consip;

VISTO il D. Lgs. n. 50/2016 “Codice dei contratti pubblici”, di attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE, nonché di riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, come implementato e modificato dal D. Lgs. n. 56/2017, dalla legge n. 55/2019, di conversione, con ulteriori modificazioni di cui al D. L. n. 32/2019, dalla Legge n. 120/2020, di conversione, con modificazioni del Decreto Legge 77/2021;

VISTE le linee guida n. 4 dell'ANAC di attuazione del D. Lgs. 50/2016, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”;

VISTA la determinazione ANAC n. 5 del 6 novembre 2013 – “Linee guida su programmazione, progettazione ed esecuzione del contratto nei servizi e nelle forniture”;

DATO ATTO che l'art. 36, comma 2, lett. a) del decreto legislativo n. 50/2016 e s.m.i, così come implementato e modificato dal D. Lgs. n. 56/2017, dalla legge n. 55/2019, di conversione, con ulteriori modificazioni di cui al D. L. n. 32/2019, dalla Legge n. 120/2020, di conversione, con modificazioni del Decreto Legge 77/2021, prevede che le stazioni appaltanti possono procedere all'affidamento dei lavori di importo inferiore a € 150.000,00 e dei servizi e forniture di importo inferiore a € 139.000,00, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici”;

RITENUTO, altresì, che il valore complessivo del presente affidamento è inferiore all'importo di euro 40.000,00 di cui all'art. 36, comma 2, lettera a) del Codice dei Contratti pubblici ed è, pertanto, eseguibile mediante affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici (art. 31, comma 8 e art. 36, comma 2 lettera a, D. Lgs. n. 50/2016) e s.m.i;

CONSIDERATO che l'affidamento e l'esecuzione dei lavori, servizi e forniture secondo le procedure semplificate di cui all'art. 36 del Codice dei contratti pubblici, ivi compreso l'affidamento diretto, avvengono nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, rotazione degli inviti e affidamenti, di tutela dell'effettiva possibilità di partecipazione delle micro, piccole e medie imprese,

nonché dei criteri di sostenibilità energetica e ambientale e del principio di prevenzione e risoluzione dei conflitti di interessi;

VISTO l'art. 32, comma 2 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte";

RITENUTO rispondente ai principi di semplificazione, proporzionalità, tempestività ed efficacia dell'azione amministrativa, fare ricorso alle procedure di cui all'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016 (Nuovo Codice degli Appalti) e ss. modifiche, per l'acquisto dei beni di interesse;

RISCONTRATO che sul mercato elettronico della Consip Spa (Me.Pa) è presente, nell'ambito dell'iniziativa di cui trattasi la relativa la categoria merceologica;

RITENUTO pertanto, opportuno svolgere una Trattativa Diretta sulla piattaforma Mepa che si configura come una modalità di negoziazione semplificata, rispondente alla fattispecie normativa dell'affidamento diretto ex articolo 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs.n.50/2016 e s.m.i., nel rispetto dei principi richiamati al comma 1 del summenzionato art. 36 e alle Linee Guida ANAC n.4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";

DATO ATTO

- che l'esecuzione del contratto ha l'obiettivo di far fronte all'approvvigionamento del gadget da omaggiare i Soci dell'Ente in sede di nuova o di rinnovo dell'associazione per campagna associativa - anno 2023;
- che l'oggetto del contratto riguarda la fornitura n. 550 Tazze loggate e 550 torce led loggate;
- che la forma contrattuale si identifica con l'invio dell'oda del Mercato elettronico;
- che le clausole negoziali essenziali sono contenute nel catalogo del Mercato elettronico e più precisamente nell'ordine diretto di acquisto;
- che la modalità di scelta del contraente è quella dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. n.50/2016 che viene selezionato, mediante criterio del minor prezzo di cui all'art. 95 del d.lgs. n. 50/2016;

VISTA al riguardo, l'indagine di mercato effettuata con la richiesta di preventivo formulata dall'AC in data 21.11.2022 prot, n. 415 e le successive offerte pervenute dalle società Errebian Spa (prot. n. 422 del 24.11.2022 e GBR Rossetto Spa, protocollo 423 del 24.11.2022) e la conseguente comparazione dei costi effettuata per la fornitura dei beni/gadget di cui trattasi, aventi le medesime caratteristiche tecniche, come da preventivi e documentazione in atti;

PRESO ATTO che sulla base dell'analisi dei costi svolta, nell'ambito dell'indagine di mercato effettuata, il preventivo di spesa prodotto dalla società ERREBIAN Spa, con sede legale in Via Dell'Informatica, 8 – Pomezia RM – C.F./P.IVA: 08397890586, protocollo in entrata n. 422 del 24.11.2022, pari ad euro 2934,30 risulta conforme alle

richieste e alle tempistiche di consegna dell'AC Frosinone, nonché di importo inferiore a quella formulata da altra ditta;

RITENUTO per quanto sopra illustrato, di procedere all'emissione dell'ordinativo diretto di acquisto in favore della ditta, convenzionata al mercato elettronico della pubblica amministrazione, per la fornitura dei gadget da destinare ai soci dell'AC FR nell'ambito della campagna associativa 2023;

TENUTO CONTO che la Società ha presentato, in sede di offerta, idonea dichiarazione sostitutiva, ai sensi degli art.46 e 47 del DPR. n.445/2000, attestante il possesso dei requisiti di cui all'art.80 del D.Lgs..n.50/2016 e s.m.i, nonché di quelli tecnico-professionali;

PRESO ATTO che, nell'ambito delle verifiche sul possesso dei requisiti, la società risulta:

- in possesso del DURC attestante la regolarità degli oneri contributivi, previdenziali ed assistenziali;
- i soggetti di cui al comma 3 dell'art.80 del D.Lgs.n.50/2016 e s.m.i. risultano privi di condanne, con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta, per uno dei reati di cui al comma 1 del suddetto art.80;
- regolarmente iscritta nel registro delle imprese presso la competente Camera di Commercio per le attività in argomento e non sottoposta a fallimento, nè si trova in una delle altre situazioni previste al comma 5, lett. b) dell'art.80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.; priva di annotazioni sul Casellario Informativo tenuto dall'Osservatorio dell'ANAC.

PRESO ATTO che, come previsto all'art.32, comma 10, lett.b) del D.Lgs.n.50/2016 e s.m.i., il termine dilatorio di cui al comma 9 non si applica agli affidamenti effettuati ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a) e b) e il contratto verrà stipulato in modalità elettronica con firma digitale;

VISTA la legge 13 agosto 2010, n. 136 ed, in particolare, l'art. 3, relativamente alla disciplina sulla tracciabilità dei flussi finanziari e il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 relativo agli obblighi di pubblicità trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni;

DATO ATTO che la sottoscritta responsabile relativamente al presente provvedimento non si trova in conflitto di interessi, neanche potenziale; non incorre in alcuna delle cause di incompatibilità previste dalla normativa vigente, con particolare riferimento al Codice di comportamento e alla normativa anticorruzione;

RITENUTO, pertanto, di poter autorizzare l'affidamento del servizio in questione alla società "ERREBIAN SPA" che ha presentato l'offerta economica più conveniente e conforme alle disposizioni impartite dall'AC Frosinone, secondo le specifiche di cui alla procedura di gara indetta dall'Ente con Trattativa Diretta n.136762, per tutte le argomentazioni evidenziate nei punti precedenti;

DATO ATTO che il Codice Identificativo di Gara attribuito dall'ANAC è Z4F38C5884;

